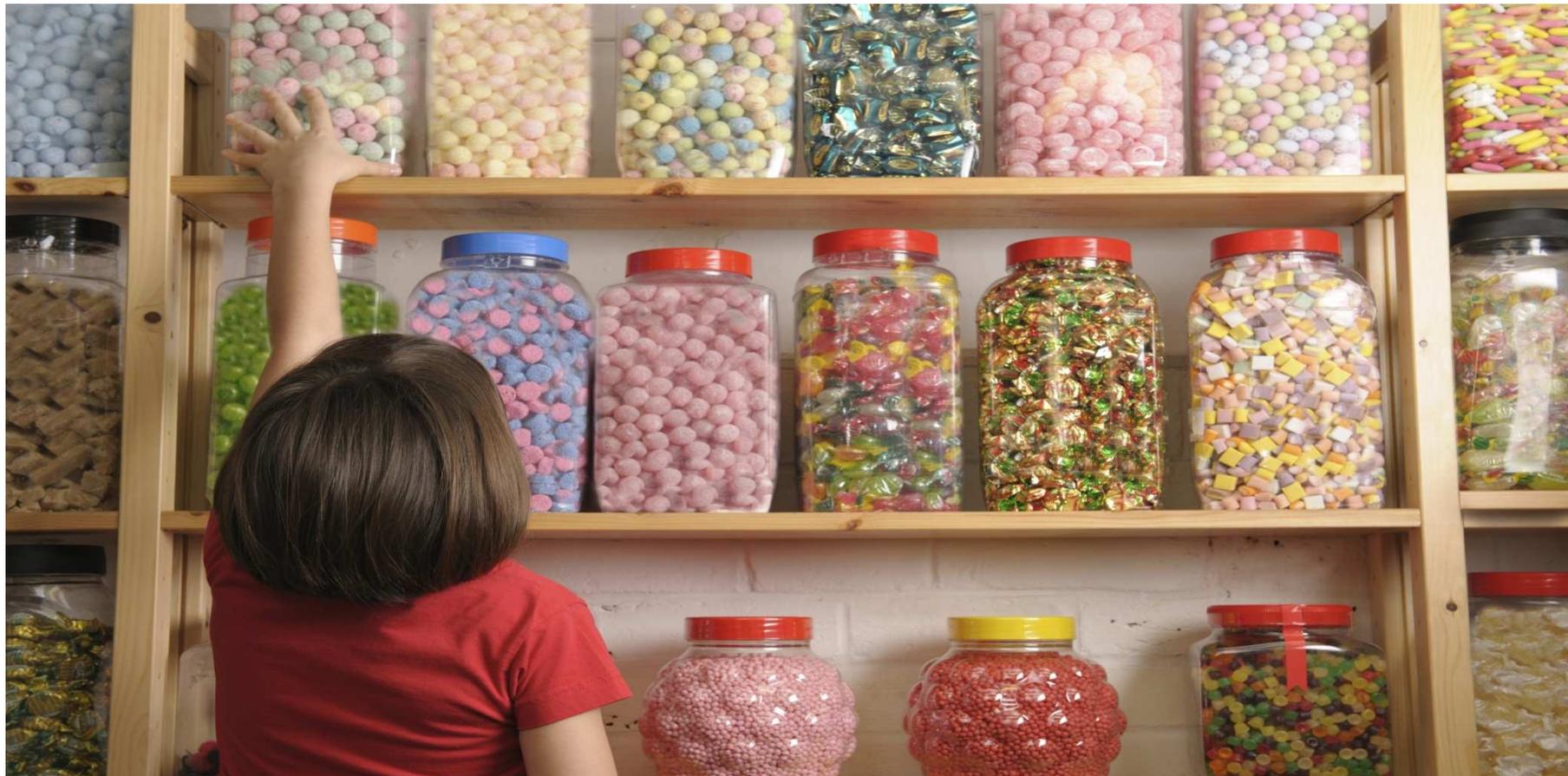


Indagine retributiva Osservatorio sulle Risorse Umane nel Nonprofit

Confronti Nonprofit - Imprese - PA





HayGroup

BANCA DATI

Consistenza della Banca Dati

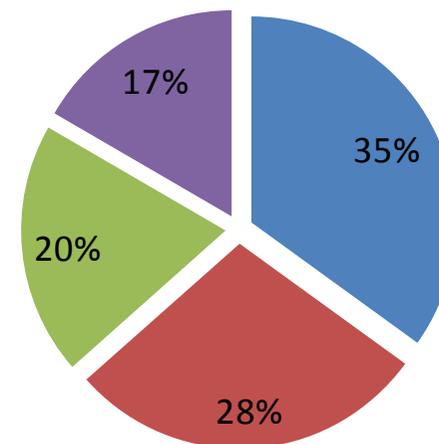
480 organizzazioni

Mercato Profit

180mila osservazioni individuali

Oltre 200 realtà della
Pubblica Amministrazione

126 organizzazioni Non Profit



- Associazioni/ Fondazioni
- ONG
- COOP sociali tipo A e B
- Consorzi e Associazioni di 2° e 3° liv

Caratteristiche delle Organizzazioni partecipanti



HayGroup

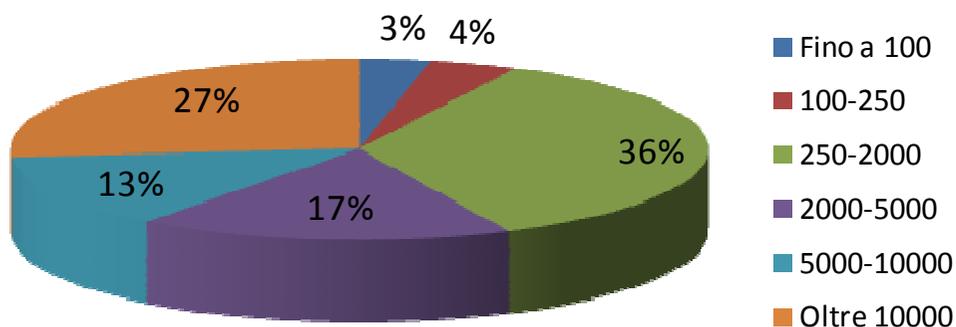
126 organizzazioni Non Profit

- 44 Associazioni/Fondazioni
- 36 ONG
- 25 Cooperative sociali di tipo A e B
- 21 Consorzi e Associazioni di 2 e 3 liv.

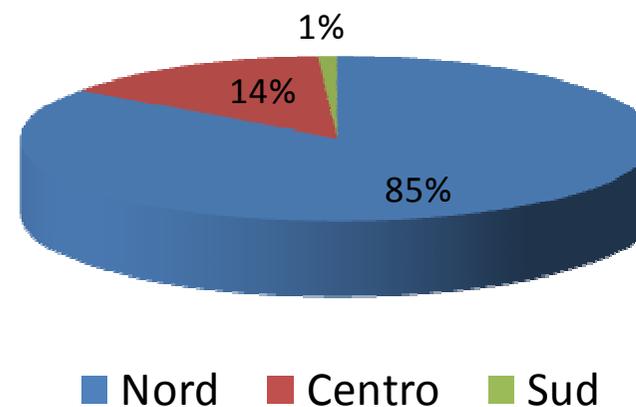
Raggio d'azione

- | | |
|-------------------|-----|
| • Internazionale | 38% |
| • Provinciale | 26% |
| • Nazionale | 23% |
| • Regionale | 16% |
| • Comunale/Locale | 5% |

Dimensioni (euro/000)



Area geografica

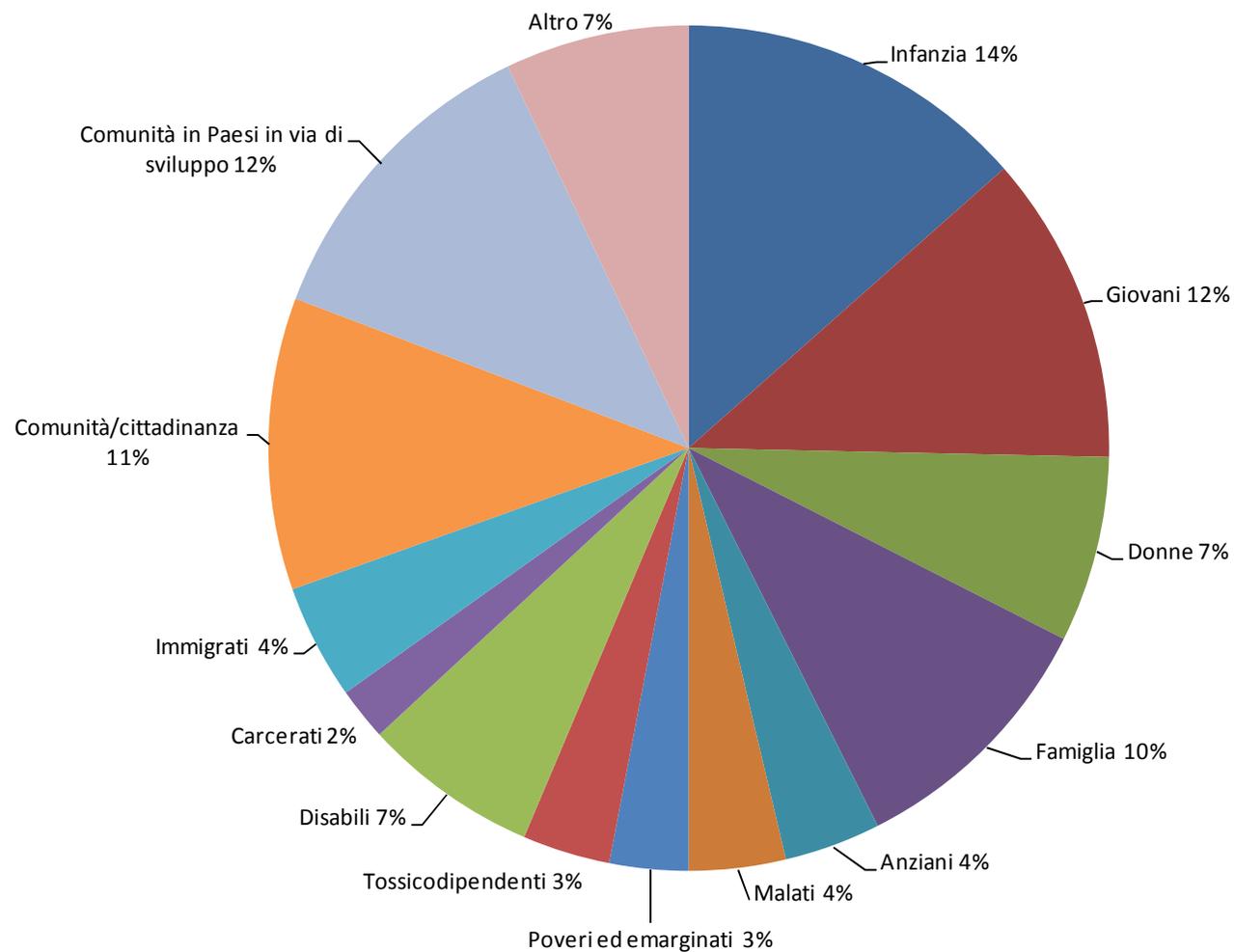


Caratteristiche delle organizzazioni partecipanti



HayGroup

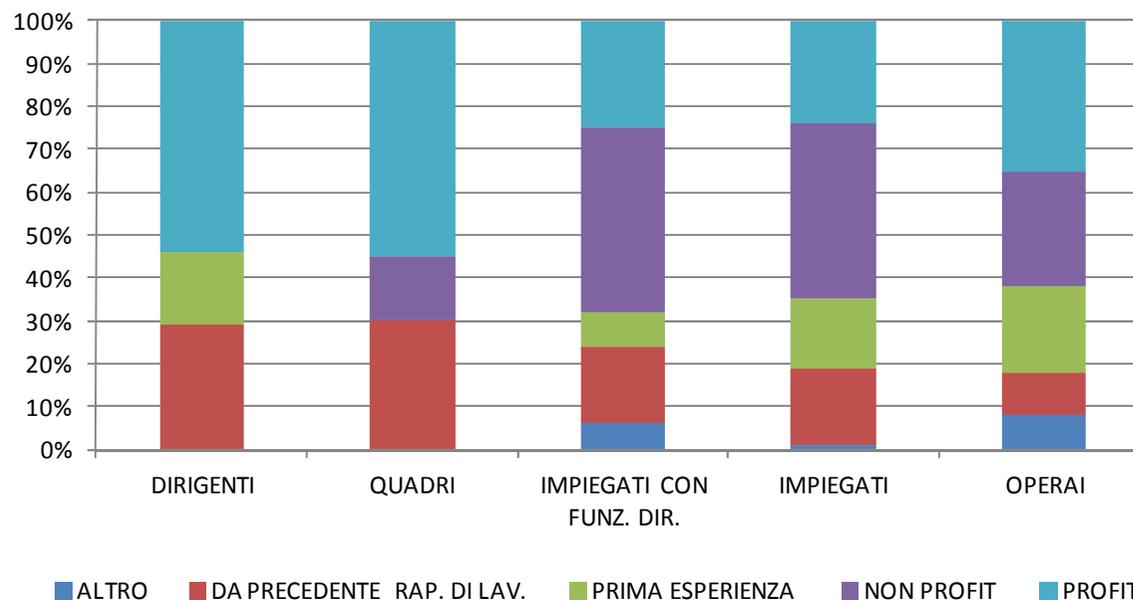
Beneficiari diretti



Il mercato del lavoro per le organizzazioni nonprofit



Provenienza Dipendenti

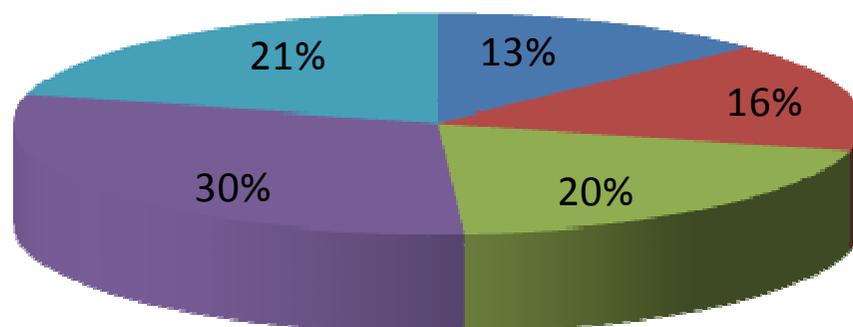


Il mercato del lavoro per le organizzazioni nonprofit



HayGroup

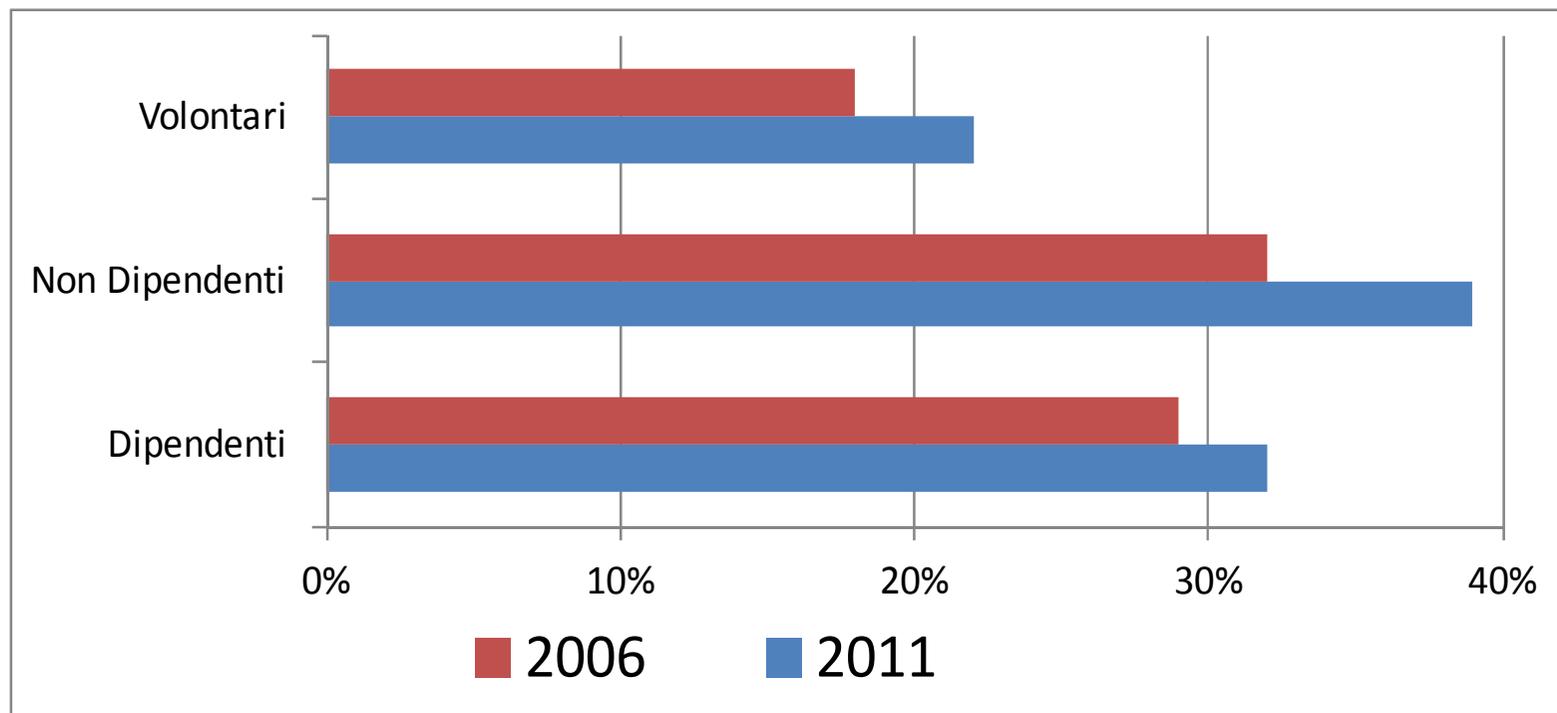
Provenienza Non Dipendenti



- ALTRO
- DA PRECEDENTE RAP. DI LAV.
- PRIMA ESPERIENZA
- NON PROFIT
- PROFIT

L'evoluzione degli organici

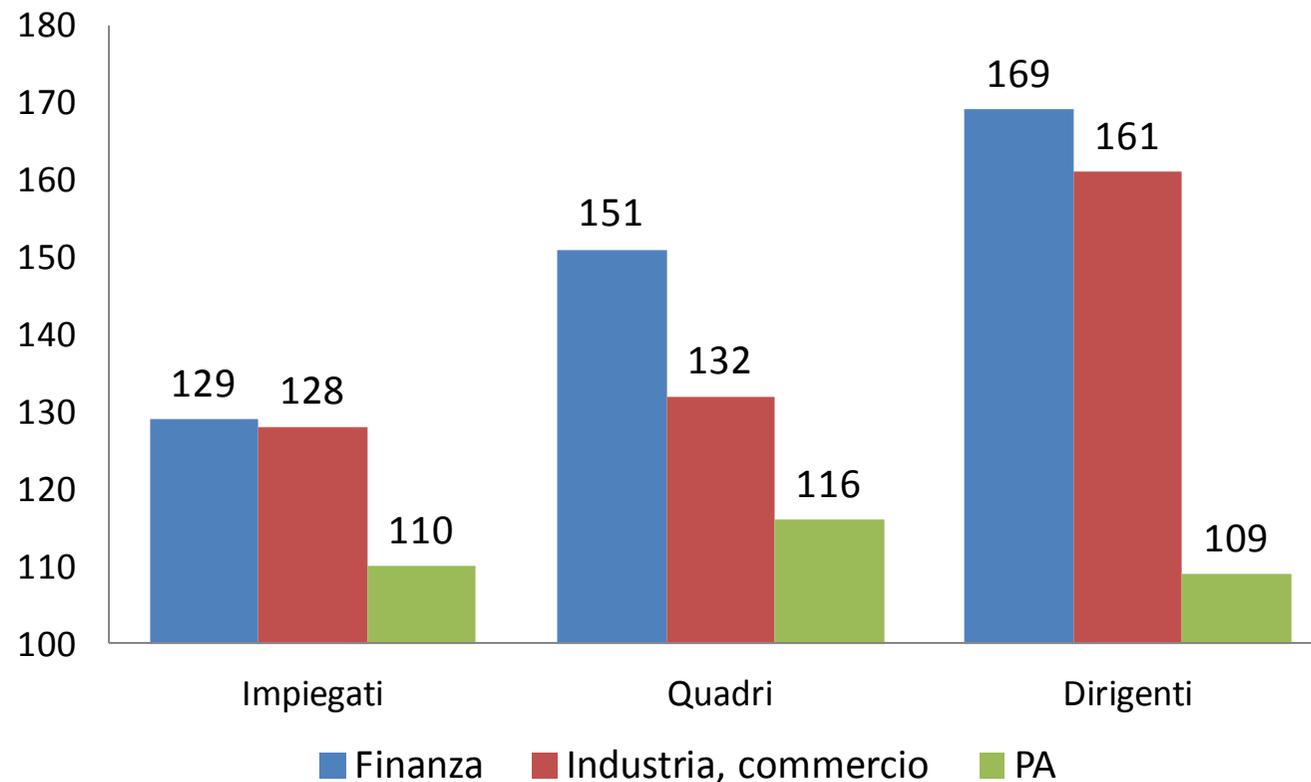
Turnover in entrata 2006 e 2011



I LIVELLI RETRIBUTIVI

Differenze nei livelli retributivi

Numero indice, Non Profit = 100



Differenze retributive in UK e USA

Numero indice, Non Profit = 100

	Impiegati	Quadri	Dirigenti
Industria, commercio UK	102	102	100
Non Profit UK	100	100	100
Industria, commercio US	117	98	98
Non Profit US	100	100	100

DIRIGENTI

Differenze nei livelli retributivi



HayGroup

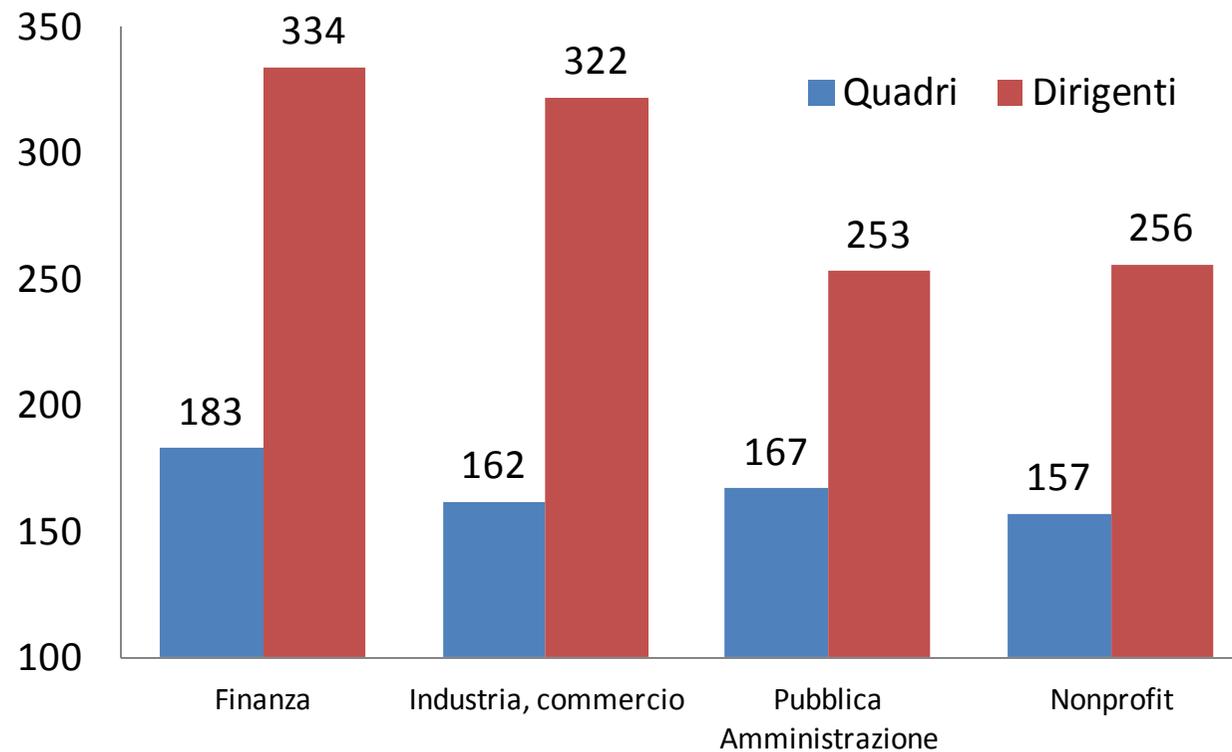
Numero indice, 2006 = 100

	Dirigenti
Dirigenti 2011	195
Dirigenti 2006	100

**Il confronto è stato operato su un campione stabile di Organizzazioni.*

Differenze nella progressione retributiva

Numero indice, Impiegati = 100



Differenze retributive per alcuni ruoli

Mediana RAL euro/000

RUOLO	NON PROFIT		PROFIT			
	Dimensioni (euro/000)		Dimensioni (euro/000)			
	250-2.000	2.000-5.000	250-2.000		2.000-5.000	
Direttore Segretario Generale	50	90	150	+200%	250	+178%
Responsabile Comunicazione	30	45	80	+167%	130	+189%
Responsabile Amministrativo	30	45	85	+183%	150	+233%

Variabilità retributiva per comparto

Numero indice, Non Profit = 100

	Impiegati	Quadri	Dirigenti
Associaz./Fondaz.	100	105	121
Ong	98	89	117
Cooperative sociali	84	107	
Settore Non Profit	100	100	100

ALTRE COMPONENTI RETRIBUTIVE

Retribuzione variabile e benefici addizionali

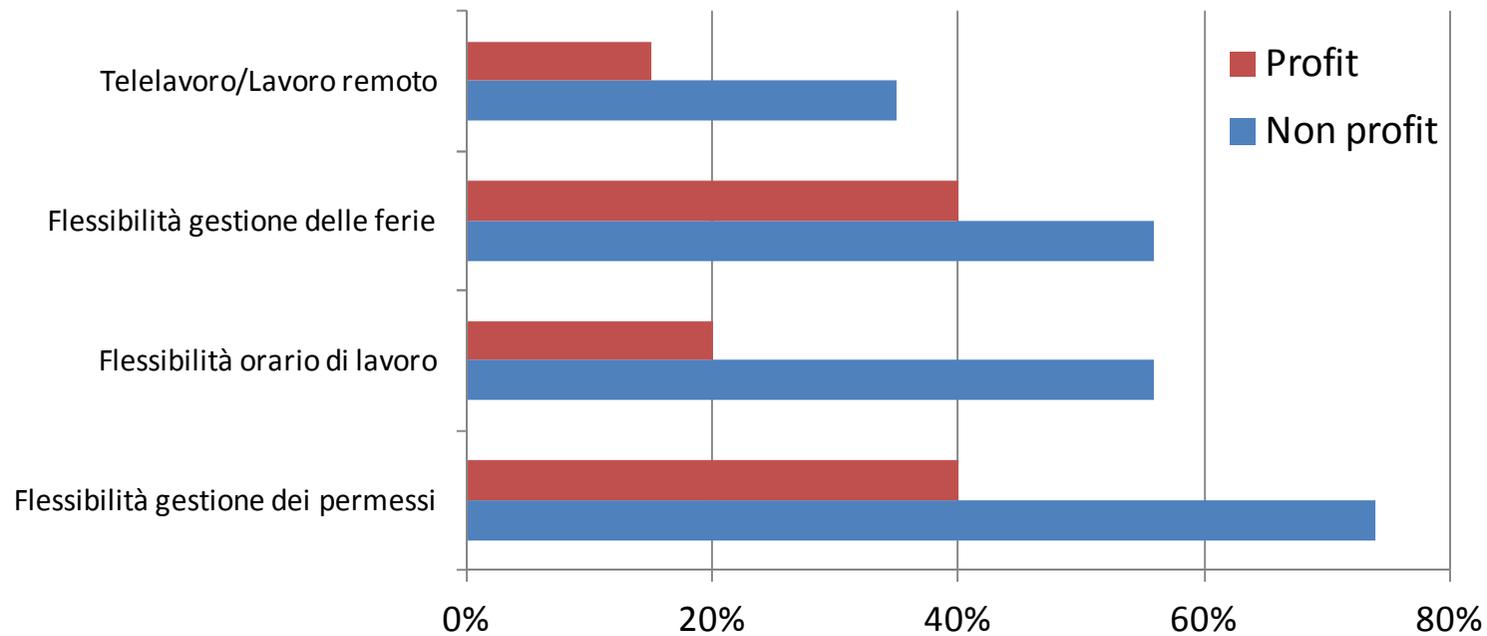
Il comparto profit vede un'ampia diffusione di elementi retributivi variabili e aggiuntivi rispetto alla retribuzione fissa: nel 90% delle aziende sono presenti strumenti di incentivazione – di breve o di lungo termine – e benefici addizionali.

Tali elementi rappresentano una componente rilevante della retribuzione. Sono riportate le incidenze medie sulla retribuzione fissa:

	Dirigenti	Non Dirigenti
Retribuzione variabile	15-20%	5-10%
Valore benefit	20%	12%

Nel settore Nonprofit il 14% delle Organizzazioni utilizza piani di Incentivi a Breve termine e il 47% prevede l'erogazione di Una Tantum Bonus.

La Remunerazione Intangibile



Distribuzione di genere

			Dipendenti	Non Dipendenti	Volontari
Non Profit	2006	Maschile	23%	42%	41%
		Femminile	77%	58%	59%
	2011	Maschile	41%	43%	49%
		Femminile	59%	57%	51%
Profit	2011	Maschile	66%		
		Femminile	34%		

