

# OSSERVATORIO SUL CAUSE RELATED MARKETING

Fondazione Sodalitas/Nielsen Media Research

## GLI INVESTIMENTI IN CAUSE RELATED MARKETING - Gennaio/Dicembre 2010 -



## La genesi del progetto

- Il progetto nasce dall'idea di Fondazione Sodalitas di monitorare gli investimenti pubblicitari di Cause Related Marketing.
- Gli annunci pubblicitari rilevati sono quelli nei quali sono presenti almeno due protagonisti che ricavano beneficio dalla comunicazione: l'azienda investitrice e l'organizzazione nonprofit che beneficia dell'iniziativa.
- L'Italia è il primo paese al mondo in cui Nielsen Media Research misura gli annunci pubblicitari di CRM.
- L'impianto realizzato permette di misurare gli investimenti (\*) e di visionare la creatività delle principali campagne.

*(\*) NMR rileva gli investimenti pubblicitari sui sette media classici: Quotidiani, Periodici, Tv, Radio, Affissioni, Cinema e Internet, con una copertura sulla pubblicità Commerciale Nazionale del 96%.*

## Il Cause Related Marketing in Italia

	Gen/Dic 2010	Gen/Dic 2009	Differenza
TOTALE ANNUNCI	10.743	11.599	-7.3%
INVESTIMENTO LORDO (Euro '000)	198.376	192.017	+3.3%

Nel 2010 il Cause Related Marketing è leggermente cresciuto in termini di investimento lordo (+3.3%), mentre il numero di annunci ha fatto registrare un lieve calo (-7.3%).

Complessivamente, il Cause Related Marketing vale lo 0.58% del mercato pubblicitario italiano.

# Il Cause Related Marketing in Italia

## MEDIA UTILIZZATI

Gen/Dic 2010	Investimenti lordi (%)	Numero di annunci (%)
Televisione	18	29.47
Quotidiani	41	14.31
Periodici	39	12.07
Radio	1	35.45
Affissioni	0.60	8.68
Cinema	0	0
Internet	0.40	0.02

La carta stampata continua ad attrarre la parte ampiamente prevalente degli investimenti in Cause Related Marketing (80.% complessivo tra quotidiani e periodici).

Ma sono la radio (35.45%) e la televisione (29.47%) a prevalere per numero di annunci.

## I settori top ten per investimenti in CRM nel 2010

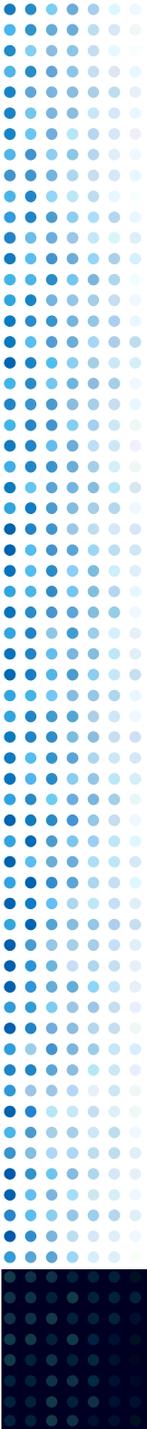
<b>SETTORE</b>	<b>Valori lordi ('000)</b>	<b>% quota di mercato</b>
Abbigliamento	47.891	24.1
Finanza/assicurazioni	29.235	14.7
Oggetti personali	26.551	13.4
Cura della persona	23.330	11.8
Media/editoria	16.030	8.1
Alimentari	8.441	4.3
Bevande/alcoolici	8.309	4.2
Gestione casa	7.695	3.9
Distribuzione	7.267	3.7
Tempo libero	6.064	3.1

I 10 settori più attivi nel Cause Related Marketing assorbono la quasi totalità degli investimenti (91.3%).

## Le aziende top ten per investimenti in CRM nel 2010

AZIENDA	Valori lordi ('000)	% quota di mercato
Banca Mediolanum	27.427	13
Micys company (Pupa)	20.623	10
Louis Vuitton	12.335	6
Miroglio Fashion (Elena Mirò)	10.696	5
Oviesse	8.238	4
Pomellato	6.914	3
Procter & Gamble	6.682	3
Inticom (Yamamay)	6.404	3
Thun	5.195	2
Oroverde	3.806	1

Le 10 aziende più attive nel Cause Related Marketing rappresentano il **50%** del totale investito.



**PER INFORMAZIONI**  
Fondazione Sodalitas  
Massimo Ceriotti  
0286460236  
[massimo.ceriotti@sodalitas.it](mailto:massimo.ceriotti@sodalitas.it)

